

济南市天桥区人民政府办公室

济南市天桥区人民政府办公室 关于印发《天桥区建设国际消费中心城区 实施方案（2021—2022年）》的通知

各街道办事处，区直有关部门（单位）：

《天桥区建设国际消费中心城区实施方案（2021—2022年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

（此件公开发布）

济南市天桥区人民政府办公室

2021年9月13日



天桥区建设国际消费中心城区实施方案

(2021—2022 年)

为贯彻落实《济南市加快国际消费中心城市建设行动方案》精神，进一步培育消费载体，激发消费潜力，结合天桥实际，制定本实施方案。

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以满足消费需求为导向，坚持新建培育与改造提升并举，激活扩大本地消费与吸引集聚外来消费并重，通过调整商贸服务业结构，优化商贸服务业布局，提高资源配置效率，努力打造“购物天桥”“美食天桥”“文化天桥”城市消费品牌，加快现代化中心城区建设与着力构建“三大天际线、六大标志区”相匹配，不断增强消费对经济发展的基础性作用，打造具有影响力的国际消费中心城区。

(二) 工作目标

通过实施消费新场景营造、消费新供给扩大、消费新热点培育、消费新品牌塑造、消费新环境优化“五新工程”，到2022年，社会消费品零售总额达到530亿元，年均增长8%，基本形成

在电商、美食、产业、文化、新零售等方面颇具影响力的活力消费之区，全力打造成为济南市主城区中具有影响力的国际消费中心城区。

二、重点任务

（一）消费新场景营造工程

1. 打造区域性消费商圈。依托既有基础和产业优势，加快济泺路、地铁 R2 线沿线开发建设和城市更新，打造以泺口服装、通讯城、中恒商城、长途汽车站为中心的济泺路商圈，以世茂天城、D17、K88、大润发等载体为核心的堤口路商圈，以银座购物、银座家居、东亚家居、红星美凯龙等为中心的北园商圈。加快实施商圈建设，通过丰富业态，品牌化、连锁化企业引入，智慧化、平台化服务提升，做大、做强天桥商圈文化。

2. 打造特色商业街区。结合特色商业、旅游资源以及夜市文化资源优势，突出购物、餐饮、休闲、文化、体验消费等功能，加快国内外商业品牌首店、品牌连锁便利店等要素资源集聚，围绕“一街一景”，在原有特色商业街区基础上推陈出新，打造产文旅融合的天桥商业街区新地标。全力推动鲁丰创意 1908 市级商业街区改造提升，结合夜间经济、“一湖一环”规划向特色商业街转型，加快产业资源整合，打造夜间经济核心街区。

3. 培育城市社交打卡地。挖掘天桥老工业厂房历史文化，融合现代新兴消费热点，培育基础设施完善、特色鲜明、环境舒适的网红消费打卡地。以堤口路、北园等商圈为依托，汇集鲁菜、

国内各大主要菜系代表性品牌名店，打造中高端品牌化、连锁化餐饮企业集群代表。加快成丰面粉厂、诚通棉纺厂文化创意园、历史文化网红街修缮改造。依托鲁丰创意 1908、D17 文化创意产业园两大多功能文化产业园区，深挖济南造纸厂、啤酒厂老工业厂区“百年造纸”“精酿啤酒”文化资源，打造全新文化艺术元素，培育文旅博物馆、文艺酒吧、教育摄影、健身、餐饮等广受年轻消费群体喜爱的新兴时尚产业。

（二）消费新供给扩大工程

4. 建设区域消费载体。加快推动北湖高端服务业聚集区、泺口国际商贸区、丁太鲁黄河文旅标志区、四建一中恒片区综合体等“十大重点项目”，打造高质量发展实力之区、活力之区、魅力之区，形成现代商贸区域性消费集群。针对涉及城市更新、轨道建设，有意向改建的专业市场，推动具备条件的项目，尽快实施拆迁改造，加快四建一交运、中恒一晨光等地块项目推进，洽谈合作国内外知名商业集团、项目。积极发展社区商业，继续深挖老旧社区，积极对接新建项目，力争到 2022 年完成 16 家便民商圈建设任务。

5. 培养区域品牌名片产品。依托宏济堂、秦老太、益康等非遗、老字号品牌，引导企业通过产品研发和包装升级，打造以净香园、成记扒鸡、东流水阿胶、老济南茶汤、葡萄软月等产品为代表的“天桥手信”，形成具有文化、美食特色的区域“名片”。与全区酒店、文化旅游景点、商业综合体以及促销费活动协同联

动，大力推介可带走的“天桥记忆”。积极协助企业利用国内外商务交流、会议、论坛、展会、发布会等活动，推介天桥名优特色产品，持续提高品牌的美誉度和影响力。

6. 推进对外贸易创新发展。进一步巩固汽配、新材料、机电等原有竞争优势，以政策宣传、展会引导、培训赋能等方式助力企业扩大进出口规模。持续改善营商环境，提升对外贸易服务实效，鼓励企业开拓国际市场。提升双招双引工作力度，吸引跨境电商等新业态集聚，形成对外贸易、企业效益增长新引擎。

（三）消费新热点培育工程

7. 做强首店经济。加大市级夜间经济聚集区、商业综合体等大型商业综合服务设施建设，加强商务楼宇招引集聚品牌首店工作力度，吸引国内外商业品牌、连锁企业入驻天桥，每年引进商业品牌首店6家以上。依托杨铭宇、火龙田记等商业特许经营门店的成功经营模式，提高餐饮品牌投放首位度。依托益康、天猫小店等连锁经营企业、品牌连锁便利店，培育线上线下同步新品首发平台，提高区域品牌影响力与市场占有率。

8. 大力发展“新零售”。支持购物中心、商场利用物联网、大数据、人工智能等优化消费场景，鼓励企业采取小程序、直播、微信、短视频等开展销售。积极引进和培育橙子便利、711等品牌连锁便利店，发展便利消费。合理引导消费行为，发展节能环保型消费品，倡导绿色低碳消费，深入推进循环消费。加强产业联动、线上线下互动、内外贸易融合，发展智能零售、无人零售，

完善城市共同配送网络，发挥专业市场、电子商务、现代物流集聚优势，提升新零售对居民日常生活的覆盖功能。

9. 发展区域时尚消费。支持冻口国际商贸城整合江北时尚资源，举办冻口服装文化艺术节等大型节庆展会活动，打造高质量国际消费和商贸平台，加强地域文化挖掘和开发，注入现代时尚元素，建设时尚品牌孵化基地，打造江北时尚消费聚集地。发挥冻口服装城北方服装商品集散地平台优势，推动线上流量与线下实体深度融合，吸引知名服装加工企业落地本土设计中心，推进服装面料、辅料馆集聚，打造具有区域影响力的服饰品牌集聚地和服装产业运营中心，推动产业集聚发展。

10. 打造动感活力“夜经济”。加快夜间经济聚集区建设，提升改造基础设施，推进夜经济多业态、品质化、融合式发展，打造3个市级夜间经济聚集区。繁荣发展冬季夜经济，通过打造冬季主题场景消费、促进商旅文体跨界融合、引导发展社区便民消费等措施，补齐季节性消费短板，保障夜经济可持续发展。依托园区遗留工业用地和厂房，利用丰富的造纸、啤酒行业资源，引进举办造纸、啤酒文化节系列活动及文艺演出，组织策划百年造纸、精酿啤酒行业交流活动。通过创意策划、包装设计、宣传报道，扩大载体知名度和影响力。

（四）消费新品牌塑造工程

11. 塑造“电商天桥”品牌。推动现有电商园区不断提升档次规模，完善园区服务配套。突出园区特色、错位发展，“筑巢

引凤”加强电商集聚优势。结合天桥城市更新机遇，积极推动新载体建设、老市场（楼宇）转型。积极培育和引进更多龙头带动型企业，增强配套项目集聚，做好上下游产业链打造，重点关注自主品牌、原创产品，鼓励生产科研型实体企业发展。大力推动直播、短视频经济发展，助推电商产业持续发展壮大。

12. 塑造“美食天桥”品牌。发挥“北坦美食文化节”活动特色，深化与市级“中国鲁菜美食文化节”的协调联动，充分展示老天桥悠久的历史文化底蕴和独特的地方传统风味特色，打造“味道天桥”美食文化品牌。积极引导、支持餐饮企业高标准、规范化、特色化发展，推进国家钻级酒家、绿色饭店评审工作。积极践行习近平总书记“要让小吃产业继续引领风骚”的指示精神，引导支持“杨铭宇黄焖鸡”将小吃做成大产业，不断发挥国民小吃的品牌影响力，持续深化餐饮美食“老字号”品牌内涵，挖掘小吃里的民生味道，擦亮天桥企业“金字招牌”。

13. 塑造“产业天桥”品牌。改造提升传统产业，培育发展战略性新兴产业，着力打造“371”现代高端产业体系。支持济南新材料产业园区高质量发展，坚持创新驱动，加快科技创新和成果转化，实施国家高新技术企业和科技型中小企业“双倍增”计划，培育更多“单项冠军”“瞪羚”“独角兽”和“专精特新”企业。依托滨河商务中心、黄台商务综合体、凤凰山电商产业园、堤口果品市场、泺口服装城、北园家居品牌等载体，加快传统产业转型升级，围绕“高端化、个性化、特色化”，打造“家居之

都” “时装之都” “电商之都” “物流之都” 品牌，发挥专业市场、电子商务、现代物流等集聚优势，打造高端产业发展高地。

14. 塑造“文化天桥”品牌。整合区域历史文化资源，发挥清河文化、渡口文化、黄河文化等文旅资源优势，以黄河文化为主题，有效整合黄河水域、鹊山龙湖等自然资源，深度挖掘黄河“水文化”和黄河标志性历史文化内涵，打造集休闲、观光、娱乐、运动为一体的黄河湿地风貌带。整合辖区优质资源，成立文旅先锋联盟，打造红色旅游加非遗研学线。结合中共山东省委领导机关旧址、济南乡师纪念馆等爱国教育基地，形成独具特色的天桥红色文化旅游线路；依托胶济铁路博物馆、山东书城等研学点，积极融入非物质文化遗产元素，围绕红色文化进行系列研学体验创作活动。

（五）消费新环境优化工程

15. 优化区域服务水平。促进消费与投资协调互动、供给与需求动态平衡、国内市场与国际市场相互贯通。着力深化园区体制改革、财税金融改革和要素市场化配置改革等，完善高质量发展政策体系，激发各类市场主体活力，加快建设一流营商环境。大力引进全球性跨国公司、世界 500 强、外资行业龙头企业落户，吸引更多海外高端人才、境外大学生来天桥创业、就业和消费，不断扩大利用外资规模，优化利用外资结构，主动融入和服务国家开放大局，提升天桥开放度和影响力。

三、保障措施

（一）加强组织领导。发挥天桥区国际消费中心城区建设工作领导小组作用，分解任务指标，督促工作落实，统筹规划和组织协调国际消费中心城区建设。区级有关部门、各街道要高度重视，根据国际消费中心城区建设工作需要和任务分工（附件2），研究制订本部门具体工作方案和配套措施，抓好组织实施，确保各项任务落到实处。

（二）强化调度督导。建立常态化工作机制，加强协调调度，强化对指标任务、责任分工和重大项目等的跟踪督导，及时进行总结评估，查找薄弱环节，采取应对措施，合力推动国际消费中心城区建设。综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式科学评估实施效果，调动各方面积极性。

（三）突出政策引导。充分利用相关财政专项资金，支持引导消费性服务业重点领域、重大项目建设和重大活动开展。根据市相关政策，鼓励金融机构创新开展消费金融服务，促进信用消费。支持各单位先行先试，创新评价体系，研究提出本领域、本系统的超前思路和重大举措，引领带动国际消费中心城区建设。

（四）完善消费保障。深入开展诚信经营、放心消费示范和消费者权益保护行动，创建一批放心消费市场、旅游景区、商场、饭店、酒店等示范单位。深化诚信体系建设，建立完善信用信息公示、信用公开承诺、信用风险评级、信用红黑名单等制度，切实保护消费者合法权益。

（五）营造良好氛围。强化宣传引导，加大对国际消费中心

城区建设重要理念、建设成果等的宣传报道，及时总结推广好做法、好经验，形成良好的舆论氛围。提高社会参与度，充分发挥新闻媒体、社会组织和广大市民在方案实施过程中的积极作用，畅通群众参与渠道，激发全社会参与建设的创造性和能动性。利用政府网站等传播媒介，开展区域形象传播与推广，讲好天桥故事，传递天桥声音。

- 附件： 1. 天桥区国际消费中心城区建设工作领导小组名单
2. 国际消费中心城区建设重点任务分解表

附件 1

天桥区国际消费中心城区建设 工作领导小组名单

组 长：	亓 伟	区委副书记，区长
副组长：	刘可鑫	副区长
成 员：	王永春	区政府办公室主任
	刘 静	区委宣传部副部长
	孙启明	区发展改革局局长
	张 明	区科学技术局局长
	巨云兴	区工业和信息化局局长
	张 莉	区商务局局长
	崔增刚	区文化和旅游局局长
	杜惊顺	区市场监督管理局局长
	张海梁	区投资促进局局长
	沈军玉	区金融事业发展中心主任

领导小组办公室设在区商务局，张莉兼任办公室主任。今后，领导小组组成人员和办公室主任职务如有变动，由该成员单位接任领导自然替补，并由领导小组办公室负责通知。该项工作结束后，领导小组自行撤销。

国际消费中心城区建设重点任务分解表

类别	序号	任务目标	责任单位
打造地标性消费商圈	1	依托既有基础和产业优势，加快济泺路沿线开发建设和城市更新，打造济泺路、地铁 R2 线沿线商圈。	区商务局、区自然资源规划局、有关街道办事处
	2	打造以泺口服装、通讯城、中恒商城、长途汽车站为中心的济泺路商圈。	区商务局、泺口街道办事处、北村街道办事处、南村街道办事处、官扎营街道办事处
	3	打造以世茂天城、D17、K88、大润发等载体为核心的堤口路商圈。	区商务局、官扎营街道办事处、宝华街街道办事处
	4	打造以银座购物、银座家居、东亚家居、美凯龙等为中心的北园商圈。	区商务局、北园街道办事处
打造特色街区	5	结合特色商业、旅游资源以及夜市文化资源优势，突出购物、餐饮、休闲、文化、体验消费等功能。加快国内外商业品牌首店、品牌连锁便利店等要素资源集聚，围绕“一街一景”，在原有特色商业街区基础上推陈出新，打造产文旅融合的天桥商业街区新地标。	区商务局、区文旅局

	6	全力推动鲁丰创意1908市级商业街区改造提升，结合夜间经济、“一湖一环”规划向特色商业街转型，加快产业资源整合，打造夜间经济核心区。	区商务局、区文旅局、制锦市街道办事处
培育城市社交打卡地	7	以堤口路、北园等商圈为依托，汇集鲁菜、国内各大主要菜系代表性品牌名店，打造中高端品牌化、连锁化餐饮企业集群代表。	区商务局、区文旅局、制锦市街道办事处、天桥东大街街道办事处、官扎营街道办事处、宝华街街道办事处、北园街道办事处
	8	加快成丰面粉厂、诚通棉纺厂文化创意园、历史文化网红街修缮改造。依托鲁丰创意1908、D17文化创意产业园两大多功能文化产业园区，深挖济南造纸厂、啤酒厂老工业区“百年造纸”“精酿啤酒”文化资源，打造全新文化艺术元素，培育文旅博物馆、文艺酒吧、教育摄影、健身、餐饮等广受年轻消费群体喜爱的新兴时尚产业。	
建设区域消费载体	9	加快推动北湖高端服务业聚集区、泺口国际商贸区、丁太鲁黄河文旅标志区、四建一中恒片区综合体等“十大重点项目”，打造高质量发展实力之区、活力之区、魅力之区，形成现代商贸区域消费性消费集群。	区发改局、天桥城市发展有限公司、天桥投资控股有限公司、官扎营街道办事处、药山街道办事处、北园街道办事处、泺口街道办事处
	10	针对涉及城市更新、轨道建设、有意向改建的专业市场，推动具备条件的项目，尽快实施拆迁改造，加快四建一交运、中恒—晨光等地块项目推进，洽谈合作国内外知名商业集团、项目。	区市场监管局、区投资促进局、区商务局、有关街道办事处

	11	积极发展社区商业，继续深挖老旧社区，积极对接新建项目，力争到 2022 年完成 16 家便民商圈建设任务。	区商务局、区住建局、有关街道办事处
培育区域品牌名片产品	12	依托宏济堂、秦老太、益康等非遗、老字号品牌，引导企业通过产品研发和包装升级，打造以净香园、成记扒鸡、东流水阿胶、老济南茶汤、葡萄软月等产品为代表的“天桥手信”，形成具有文化、美食特色的区域“名片”。	区商务局、区文旅局、区工信局
	13	与全区酒店、文化旅游景点、商业综合体以及促销费活动协同联动，大力推介可带走的“天桥记忆”。	区文旅局、区商务局
	14	积极协助企业利用国内外商务交流、会议、论坛、展会、发布会等活动，推介天桥名优特色产品，持续提升美誉度和影响力。	区商务局、区委宣传部
推进对外贸易创新发展	15	进一步巩固汽配、新材料、机电等原有竞争优势，以政策宣传、展会引导、培训赋能等方式助力企业扩大进出口规模。	区商务局
	16	持续改善营商环境，提升对外贸易服务实效，鼓励企业开拓国际市场。提升双招双引工作力度，吸引跨境电商等新业态集聚，形成对外贸易、企业效益增长新引擎。	区商务局、区投促局
做强首店经济	17	加大市级夜间经济聚集区、商业综合体等大型商业综合服务设施建设，加强商务楼宇招引集聚品牌首店工作力度，吸引国内外商业品牌、连锁企业入驻天桥，每年引进商业品牌首店 6 家以上。	区商务局、区投促局
	18	依托杨铭宇、火龙田记等商业特许经营门店的成功经营模式，提高餐饮品牌的投放首位度。依托益康、天猫小店等连锁经营企业、品牌连锁便利店，培育线上线下同步新品首发平台，提高区域品牌影响力与市场占有率。	

大力发 展新零 售	19	支持购物中心、商场利用物联网、大数据、人工智能等优化消费场景，鼓励企业采取小程序、直播、微信、短视频等开展销售。积极引进和培育橙子便利、711等品牌连锁便利店，发展便利消费。	区商务局、区工信局、有关街道办事处
	20	合理引导消费行为，发展节能环保型消费品，倡导绿色低碳消费，深入推进循环经济。加强产业联动、线上线下互动、内外贸易融合，发展智能零售、无人零售，完善城市共同配送网络，发挥专业市场、电子商务、现代物流集聚优势，提升新零售对居民日常生活的覆盖功能。	区生态环境局、区商务局、区工信局
发展区 域时尚 消费	21	支持冻口国际商贸城整合江北时尚资源，举办冻口服装文化艺术节等大型节庆展会活动，打造高质量国际消费和商贸平台，加强地域文化挖掘和开发，注入现代时尚元素，建设时尚品牌孵化基地，打造江北时尚消费集聚地。	区文旅局、区商务局、区投资促进局、冻口街道办事处
	22	发挥冻口服装城北方服装商品集散地平台优势，推动线上流量与线下实体深度融合，吸引知名服装加工企业落地本土设计中心，推进服装面料、辅料馆集聚，打造具有区域影响力的服饰品牌集聚地和服装产业运营中心，推动产业集聚发展。	区商务局、区投资促进局
打造动 感活力 “夜经 济”	23	加快夜间经济集聚区建设，提升改造基础设施，推进夜经济多业态、品质化、融合式发展，打造3个市级夜间经济集聚区。	区商务局、有关街道办事处
	24	繁荣发展冬季夜间经济，通过打造冬季主题场景消费、促进商旅文体跨界融合、引导发展社区便民消费等措施，补齐季节性消费短板，保障夜间经济可持续发展。	区商务局、区文旅局、有关街道办事处
	25	依托园区遗留工业用地和厂房，利用丰富的造纸、啤酒行业资源，引进举办造纸、啤酒文化节系列活动及文艺演出，组织策划百年造纸、精酿啤酒行业交流活动。通过创意策划、包装设计、宣传报道，扩大载体知名度和影响力。	区商务局、区文旅局、制锦市街道办事处、官扎营街道办事处

塑造“电商天桥”品牌	26	推动现有电商园区不断提升档次规模,完善园区服务配套。突出园区特色、错位发展,“筑巢引凤”加强电商集聚优势。	区商务局、区投促局
	27	结合天桥城市更新机遇,积极推动新载体建设、老市场(楼宇)转型。积极培育和引进更多龙头带动型企业,增强配套项目集聚,做好上下游产业链打造,重点关注自主品牌、原创产品,鼓励生产科研型实体企业发展。	区市场监管局、区商务局
	28	大力推动直播、短视频经济发展,助推电商产业持续发展壮大。	区商务局、区委宣传部
塑造“美食天桥”品牌	29	发挥“北坦美食文化节”活动特色,深化与市级“中国鲁菜美食文化节”的协调联动,充分展示老天桥悠久的历史文化底蕴和独特的地方传统风味特色,打造“味道天桥”美食文化品牌。	区商务局、区文旅局、北坦街道办事处
	30	积极引导、支持餐饮企业高标准、规范化、特色化发展,配合国家钻级酒家、绿色饭店评审工作。	区商务局
	31	积极践行习近平总书记“要让小吃产业继续引领风骚”的指示精神,引导支持“杨铭宇黄焖鸡”将小吃做成大产业,不断发挥国民小吃的品牌影响力,持续深化餐饮美食“老字号”品牌内涵,挖掘小吃里的民生味道,擦亮天桥企业“金字招牌”。	区商务局、区文旅局、区委宣传部
塑造“产业天桥”品牌	32	改造提升传统产业,培育发展战略性新兴产业,着力打造“371”现代高端产业体系。支持济南新材料产业园区高质量发展,坚持创新驱动,加快科技创新和成果转化,实施国家高新技术企业和科技型中小企业“双倍增”计划,培育更多“单项冠军”“瞪羚”“独角兽”和“专精特新”企业。	区工信局、区科技局

	33	依托滨河商务中心、黄台商务综合体、凤凰山电商产业园、堤口果品市场、冻口服装城、北园家居品牌等载体，加快传统产业转型升级，围绕“高端化、个性化、特色化”，打造“家居之都”“时装之都”“电商之都”“物流之都”品牌，发挥专业市场、电子商务、现代物流等集聚优势，打造高端产业发展高地。	区商务局、区工信局、区发改局、区市场监管局
塑造“文化天桥”品牌	34	整合区域历史文化资源，发挥清河文化、渡口文化、黄河文化等文旅资源优势，以黄河文化为主题，有效整合黄河水域、鹊山龙湖等自然资源，深度挖掘黄河“水文化”和黄河标志性历史文化内涵，打造集休闲、观光、娱乐、运动为一体的黄河湿地风貌带。	区文旅局
	35	整合辖区优质资源，成立文旅先锋联盟，打造红色旅游加非遗研学线。结合中共山东省委领导机关旧址、济南乡师纪念馆等爱国主义教育基地，形成独具特色的天桥红色文化旅游线路；依托胶济铁路博物馆、山东书城等研学点，积极融入非物质文化遗产元素，围绕红色文化进行系列研学体验创作活动。	
优化区域服务水平	36	促进消费与投资协调互动、供给与需求动态平衡、国内市场与国际市场相互贯通。着力深化园区体制机制改革、财税金融改革和要素市场化配置改革等，完善高质量发展政策体系，激发各类市场主体活力，加快建设一流营商环境。	区投促局、区发改局、区市场监管局、区商务局、区科技局
	37	大力引进全球性跨国公司、世界500强、外资行业龙头企业落户，吸引更多海外高端人才、境外大学生来天桥创业、就业和消费，不断扩大利用外资规模，优化利用外资结构，主动融入和服务国家开放大局，提升天桥开放度和影响力。	

保障措施				
加强组织领导	38	发挥天桥区国际消费中心城区建设工作领导小组作用，分解任务指标，督促工作落实，统筹规划和组织协调国际消费中心城区建设	区政府办公室、区商务局、区有关部门、各街道办事处	
	39	区级有关部门、各街道要高度重视，根据国际消费中心城区建设工作需要和任务分工，研究制订本部门具体工作方案和配套措施，抓好组织实施，确保各项任务落到实处。	区有关部门、各街道办事处	
强化调度督导	40	建立常态化工作机制，加强协调调度，强化对指标任务、责任分工和重大项目等的跟踪督导，及时进行总结评估，查找薄弱环节，采取应对措施，合力推动国际消费中心城区建设。	区政府办公室、区商务局、区有关部门、各街道办事处	
	41	综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式科学评估实施效果，调动各方面积极性。		
突出政策引导	42	充分利用相关财政专项资金，支持引导消费性服务业重点领域、重大项目建设 and 重大活动开展。	区商务局、区财政局	

43	根据市相关政策，鼓励金融机构创新开展消费金融服务，促进信用消费。	区金融事业发展中心
44	支持各单位先行先试，创新评价体系，研究提出本领域、本系统的超前思路和重大举措，引领带动国际消费中心城区建设。	区有关部门、各街道办事处
45	深入开展诚信经营、放心消费示范和消费者权益保护行动，创建一批放心消费市场、旅游景区、商场、饭店、酒店等示范单位。	区市场监管局、区商务局、区文旅局
46	深化诚信体系建设，建立完善信用信息公示、信用公开承诺、信用风险评级、信用红黑名单等制度，切实保护消费者合法权益。	区发改局、区市场监管局
47	推进法律服务中心建设，进一步完善消费纠纷解决机制。	区司法局
48	强化宣传引导，加大对国际消费中心城区建设重要理念、建设成果等的宣传报道，及时总结推广好做法、好经验，形成良好的舆论氛围。	区委宣传部
49	提高社会参与度，充分发挥新闻媒体、社会组织和广大市民在方案实施过程中的积极作用，畅通群众参与渠道，激发全社会参与建设的创造性和能动性。	
50	利用政府网站等传播媒介，开展区域形象传播与推广，讲好天桥故事，传递天桥声音。	

完善消费保障

营造良好氛围

济南市天桥区人民政府办公室

2021 年 9 月 13 日印发
