

# 济南市信用协会

## “信用济南”微视频大赛活动方案

市直各部门（单位），各区县发改部门，各有关企业：

为迎接《山东省社会信用条例》（以下简称《条例》）正式实施，更好的推进我市信用法治观念宣传普及，配合第二届“信用山东”微视频大赛活动，将以《条例》宣传普及为主要内容，面向社会征集微视频公益宣传作品，在全市掀起学条例、知信用、重信用、用信用、守信用的宣传热潮，助力我市文明城市创建，进一步营造诚实守信、守法自律的社会环境。

### 一、大赛主题

谱信用法制新篇 筑诚信社会未来

### 二、活动组织架构

#### 指导单位：

中共济南市委宣传部（市文明办）

济南市发展和改革委员会

#### 主办单位：

济南市信用协会

**承办单位：**

济南日报报业集团

济南市工程咨询院

**协办单位：**

济南圣泉集团股份有限公司

**三、作品内容及要求**

**(一) 作品内容**

本届大赛以《条例》宣传普及为主要目标，结合各地区信用工作实际，征集作品突出“《条例》宣传解读”、“政务诚信”、“信用监管”、“信易+”等方面的主题。

**1. 《条例》宣传解读。**采用多种表现形式和表达手法对条例进行宣传解读。

**2. 政务诚信。**着重展现以政府和公务员诚信为核心的政务诚信建设，在提升政府公信力、弘扬诚信文化、建设诚信社会中的示范引领作用。

**3. 信用监管。**着重展现在构建以信用为基础的新型监管机制中的创新监管理念、监管制度和监管方式，为推进“放管服”改革、激发市场主体活力、优化营商环境、推动高质量发展所发挥的重要作用。

**4. 信易+。**着重展现以实现惠民便企为目标的守信激励创新应用场景，倡导“信用有价值，守信有力量”的良好社会风尚。

**(二) 作品要求**

1. 作品内容要求突出信用主题，注重诚信建设正面引导宣传。广告类、营销类作品，经专家认定后，不予参加评选。

2. 作品需为2020年原创作品，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书。

3. 作品拍摄制作须坚持思想性、艺术性、观赏性有机统一，贴近大众审美，便于社会传播。内容积极健康向上，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不与国家法律、法规相抵触。

4. 微视频创作形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，比如纪录片、剧情片、动画片、公益宣传片等。要求结构完整，表达流畅，可视性强，配中文字幕。作品时长为15秒钟—5分钟(含5分钟)，格式：avi、mpeg、mp4、mov等，分辨率：1920\*1080及以上。

#### **四、作品征集**

##### **(一) 征集方式**

##### **1. 社会征集**

参赛者可登录“信用中国(济南)”官方网站(<http://jncredit.jinan.gov.cn/>)、济南市信用协会网站(<http://jncredit.jinan.gov.cn/col/col56889/index.html>)或者信用济南微信公众号，下载《“信用济南”微视频大赛参赛报名表》《参赛作品原创承诺书(信用山东)》和《参赛作品原创承诺书(信用济南)》，将无压缩版参赛作品、报名表、两份承诺书发

送至大赛指定邮箱：jnsxyxh@163.com（邮件主题请标注：参赛者姓名+作品名称+联系电话）。

或将参赛报名表、两份承诺书、完整作品（原片）等，用光盘或者U盘邮寄至大赛指定地址。

寄送地址：山东省济南市市中区旅游路28666号1区7号楼济南市信用协会收。

邮编：250002，联系电话：0531-82092291,66608907

## **2. 各单位组织推荐**

各区（县）发改部门负责本辖区范围内信用微视频大赛的组织工作，各市直部门（单位）负责本部门（单位）的信用微视频大赛的组织工作。各单位对参赛作品进行筛选，推荐1-3个优秀作品，并将推荐作品进行汇总，连同《“信用济南”微视频大赛参赛报名表》《参赛作品原创承诺书（信用山东）》和《参赛作品原创承诺书（信用济南）》发送至大赛邮箱：jnsxyxh@163.com（邮件主题请标注：推荐单位名称+联系人+联系电话；推荐作品请标注：参赛者姓名（单位名称）+作品名称+联系电话。）

备注：如邮件发送过程中遇附件过大无法正常传送的情况，建议参赛者将参赛作品上传至百度云，并将分享链接发送至大赛邮箱（请保持链接的时效性，以便下载作品）。

### **（二）作品征集截止日期**

2020年11月1日24:00点（寄送邮件的，以邮戳为准。）

### **（三）大赛咨询电话**

济南市信用协会：0531-82092291，66608907

济南日报报业集团：姚琳琳 0531-67976474

## 五、参赛要求

(一) 以单位或者个人名义均可参赛。

参赛者保证参赛作品著作权的合法性，承诺其作品原创性。若出现冒名顶替他人创作的情况，一经发现，立即取消参赛资格。

(二) 参赛者确认拥有作品的著作权及其他相关权利。

主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切责任由参赛单位或者参赛者本人(以下简称参赛者)承担，主办方保留取消其参选资格及追回表彰的权利。若因出现纠纷造成任何损失，主办方有权向参赛者追偿。

(三) 获奖作品需另提交未压缩、无字幕的原视频文件。

主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台(包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏等)播放的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

(四) 参赛作品将由主办方推荐给第二届“信用山东”微视频大赛。

本次参赛作品将作为济南市代表作品，由主办方推荐给第二届“信用山东”微视频大赛，参赛者应同时遵守第二届“信用山东”微视频大赛相关要求。

(五)本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。

参赛者通过指定渠道上传或提交作品,即视为已同意本规则的各项条款,并受其约束。

## 六、作品评选和奖项设置

### (一) 作品评选

作品评选设置网络投票环节。本次大赛将组成由指导单位、主办单位、专家等组成的评审委员会,制定评审规则,结合网络投票结果,评定获奖作品。为更好的宣传《山东省社会信用条例》,该类题材获奖作品数量将占一半以上。

### (二) 奖项设置

本次大赛设置一等奖2名、二等奖6名、三等奖10名、优秀奖10名、网络人气奖10名,单位优秀组织奖6名。

一等奖:奖励价值2000元;二等奖:奖励价值1000元;三等奖:奖励价值600元;优秀奖:奖励价值200元;网络人气:奖励价值100元;优秀组织奖6名:发放荣誉证书。

优秀组织奖根据各单位参赛组织情况、报送作品数量和质量等进行评选。

(以上获奖作品,如在第二届“信用山东”微视频大赛中获奖,可兼得奖励)

## 七、活动安排

作品征集:2020年9月27日-11月1日;

网络投票：2020年11月1日-4日；

作品评选：2020年11月5日-11日；

获奖作品公示与展播：11月12日-19日。

附件：1. “信用济南”微视频大赛参赛报名表

2. 参赛作品原创承诺书（1）

3. 参赛作品原创承诺书（2）



## 附件1

## “信用济南”微视频大赛参赛报名表

报送单位:

报送时间： 年 月 日

[illegible]

附件2

参赛作品原创承诺书（1）

兹承诺，微视频《\_\_\_\_\_》（作品名称）为  
（单位名称）\_\_\_\_\_（主要创作人）的原创作品，创  
作时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月，现作为应征作品提交第二届“信用山东”  
微视频大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码\_\_\_\_\_, 主要  
创作人身份证号码\_\_\_\_\_。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

2020年\_\_月\_\_日

附件3

参赛作品原创承诺书（2）

兹承诺，微视频《\_\_\_\_\_》（作品名称）为  
（单位名称）\_\_\_\_\_（主要创作人）的原创作品，创  
作时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月，现作为应征作品提交“信用济南”微视  
频大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码\_\_\_\_\_, 主要  
创作人身份证号码\_\_\_\_\_。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

2020年\_\_月\_\_日

---

济南市信用协会秘书处

---

---

2020 年 9 月 27 日印发

---