济南市电子商务示范园区(基地、楼宇) 认定管理办法

第一章 总则

第一条 为落实国家、省、市大力发展电子商务产业的要求，贯彻《山东省商务厅关于加快电子商务发展的意见》（鲁商发[2016]13号）的精神，推动济南市电子商务加快发展，积极营造电子商务发展环境，促进电子商务集聚，规范电子商务示范园区认定行为，特制定本办法。

第二条 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）认定工作遵循“诚信申请、公开公正、动态管理、择优支持”的原则。

第三条 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）认定工作由市商务局主管并组织实施。

第四条 本办法所称的电子商务示范园区（基地、楼宇）是指集聚一定数量的电子商务企业，具有一定的产业规模，并具有专门的服务机构和公共服务平台，能够提供相应的基础设施保障和公共服务的区域。

第五条 本办法所称的电子商务企业，是指在济南市内进行工商注册、税务登记、独立核算，并以互联网为主要渠道，实现消费者网上购物、商户之间网上交易和在线电子支付等商务活动的企业，包括电子商务平台运营企业、电子商务应用企业和以为电子商务企业提供网站建设、技术支持、运营服务等为主营业务

的电子商务服务企业、电子商务支撑企业等。

第二章 申报条件

第六条 申请济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）应具备的条件。

（一）电子商务示范园区（基地、楼宇）需拥有明确的经营管理主体，有健全的管理制度和服务边界，经营管理主体在济南市进行工商注册、税务登记。园区（基地、楼宇）得到所在区域政府充分重视和支持，享受政府的优惠配套政策。

（二）电子商务示范园区（基地、楼宇）规划要求

1、电子商务示范园区、专业楼宇可以是新规划建设产业园区、专业楼宇，也可是经电商配套改造的新建商业写字楼，或是利用工业厂房、仓储用房、办公用房、闲置楼宇、老旧产业园区等存量房产、土地资源进行整合改建的电商载体。

2、电子商务示范园区、专业楼宇需明确规划网络零售、跨境电商、电商总部基地、互联网金融、电子商务配套服务、专业市场转型升级、电商物流、农产品电商、电商孵化器电子商务相关主题，并根据规划的主题进行配套建设、产业集聚。

3、大型电子商务示范基地应符合我市城市主体功能区规划、土地利用总体规划及相关产业发展规划，其电子商务发展水平和规模居全市领先地位。能够满足不同类型电商企业对电商运营、金融服务、数据处理、技术服务、仓储物流、企业孵化、商务展览、广告策划、网络营销、呼叫中心、人才培养、居住配套、生

活配套、人文环境等需求的多样化支撑，积极发挥集群效应，形成完整产业链的大型电子商务集聚区。

（三）电子商务示范园区（基地、楼宇）建筑面积要求

1、由多个楼宇组成的园区建筑面积需在2万平方米以上，且已正式投入使用；

2、由单个楼宇组成的建筑面积需在1万平方米以上且已正式投入使用；

3、电商基地建筑面积在10万平方米以上且已正式投入使用。

（四）电子商务示范园区（基地、楼宇）企业入驻要求

1、园区、专业楼宇用于电子商务企业的总体办公用房面积占园区总面积的70%以上，所入驻的企业中电子商务企业数量占所有入驻企业数量的50%以上；

2、大型电子商务示范基地用于电子商务企业的总体办公用房面积占园区总面积的50%以上。

（五）电子商务示范园区（基地、楼宇）管理及服务要求

1、应建设为入园企业服务的公共服务平台、设公共服务窗口并展各项针对企业的咨询、人才、金融、统计等公共服务，园区招商策划完备并按照相关规划进行招商；

2、示范园区要具备完善的电子商务基础环境，完善的硬件、软件、网络和电子商务基础设施，优良的系统维护体系，入驻企业宽带接入率达到100%。园区要具备完善公共会议室、培训教室等公共服务基础设施；

3、示范园区应具备完善餐饮、住宿、交通、金融等配套设施；由老旧园区、楼宇等改造提升的园区应针对电商企业需求建设相关设施。内配套设施缺乏的，需规划引进相关机构，积极进行配套建设。

第三章 申请材料

第七条 申请济南市电子商务示范园区（基地、楼宇），应提交以下申请材料：

（一）济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）申请表；

（二）济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）创建方案；

（三）园区（基地、楼宇）经营管理主体的基本信息材料，包括经营管理主体的社会统一信用代码证（企业营业执照、组织机构代码、税务登记证）、税务机关出具的运营企业近两年的纳税证明和法定代表人身份证明；

（四）园区内电子商务企业名单及经营情况简表；

（五）园区（基地、楼宇）内电子商务企业基本情况表及营业执照、税务登记证的复印件；

（六）园区运营管理机构企业营业执照副本或事业单位法人证书（提交复印件，验原件）；

（七）园区物业产权证明，如园区为租赁，还须提供与业主签订的租赁合同（提交复印件，验原件）及业主的产权证明复印件；

（八）园区管理制度文件；

（九）济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）申报承诺书；

(十)反映园区情况的其他资料。

第八条 申请材料一式四份(加盖公章同时提交电子版光盘)。

第四章 认定程序

第九条 园区运营企业对照上述资料要求准备相关申报材料,向所属县(区)、高新区商务主管部门提交相关申请材料,由县(区)、高新区商务主管部门提出推荐意见后报市商务局行政审批办。

第十条 市商务局根据评选和认定要求,组织专家对入驻园区电商企业填报的基本情况表及相关资料进行评审,依据电子商务示范园区(基地、楼宇)认定规范,提出评审意见。评审标准由市商务局制定。

第十一条 根据评审意见,拟定出济南市电子商务示范园区(基地、楼宇)名单,并在市商务局网站进行公示。公示期7天,公示期满无异议后,由市商务局局长办公会研究确定发文公布,并根据电子商务园区申请类别分别授予“济南市电子商务示范园区”、“济南市电子商务专业楼宇”或“济南市电子商务示范基地”的牌匾或证书。

第五章 监督管理

第十二条 济南市电子商务示范园区(基地、楼宇)应在每年4月底前,通过所在县(区)、高新区商务主管部门,向市商务局报送上一年度经营情况表。

第十三条 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）每两年进行复评，对于复评达标的园区（基地、楼宇）继续列入，复评不达标的则予取消。

第十四条 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）发生名称、住所地、经营范围变更，或合并、分立、变更法定代表人等重大变动的，应当在变动后一个月内报所属辖区商务主管部门备案。

第十五条 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）有下列情形之一的，将予以撤销资格，收回相应证书匾牌：

（一）申请过程中弄虚作假；

（二）发生偷税漏税、恶意欠薪、销售假冒伪劣产品、严重侵害知识产权等违法行为；

（三）按本办法有关规定，未定期向商务主管部门提供相关资料和报表；

（四）经营中发生企业名称、经营范围、法定代表人变更，或合并、分立等重大变动，或其他原因导致实际情况已严重不符合评定条件；

（五）其他依法应予撤销的情形。

被撤销资格的示范园区（基地、楼宇），自撤销之日起3年内，不得再申请济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）。

第十六条 对认定的市电子商务示范园区（基地、楼宇），择优推荐国家、省、市财政资金项目扶持。

第六章 附则

第十七条 本办法由济南市商务局负责解释。

第十八条 本办法自2017年12月21日施行，有效期至2021年12月20日止。

附件：2-1 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）认定申报表

2-2 园区内电子商务企业名单及经营情况简表

2-3 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）创建方案编制要点

2-4 园区内电子商务企业基本情况表

2-5 济南市电子商务示范园区（基地、楼宇）申报承诺书

2-6 电子商务企业认定规范

附件 2-1

济南市电子商务示范园区(基地、楼宇)申报表

园区(基地、楼宇)名称			批准设立文号 (政府设立填写)			
地址			网址			
基地类型	☐ 园区		☐ 专业楼宇		☐ 大型电商基地	
成立日期			园区电子商务开始时间			
经营单位名称	(盖章)					
机构代码						
实际投资额	万元					
法人代表	姓名		手机		电邮	
联系人	姓名		职务		电话	
	手机		传真		电邮	
管理员总人数			大专以上学历 管理员人数			
规模指标	占地面积(亩)		建筑面积(m ²)			
	办公建筑面积(m ²)		仓储建筑面积(m ²)			
	已使用办公(m ²)		已使用仓储(m ²)			
经济指标	指标名称		2015年	2016年	同比增长	2017年 (预测)
	园区(基地、楼宇)营业收入 (万元)					
	实缴纳税收(万元)					
	经营利润额(万元)					
园区(基地、楼宇) 企业经营情况	入驻企业数					
	企业入驻率					
	入驻电子商务企业数					
	入驻的知名电子商务企业和 品牌					
	电商企业占所有入驻企 业比重					
	园区(基地、楼宇) 交易总额					
	电子商务企业 交易总额					

<p>园区（基地、楼宇）服务内容打“√”</p>	<p>1. ☐ IT 服务； 2. ☐ 物流服务； 3. ☐ 营销服务； 4. ☐ 金融服务；</p> <p>5. ☐ 衍生服务； 6. ☐ 其他：</p>
<p>园区（基地、楼宇）概况 （主要叙述经营概况、电子商务发展特色、政策措施、社会贡献及未来规划等。可附页）</p>	
<p>推荐单位意见</p>	<p style="text-align: right;">推荐单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>审核意见</p>	<p style="text-align: right;">审核单位（盖章） 年 月 日</p>

附件 2-2

园区内电子商务企业名单及经营情况简表

编号	企业名称	主营业务	入驻时间	年营业收入	电子商务 年交易额	年纳税额	年度平均 就业人数	网址	企业联系人	联系电话

附件 2-3

济南市电子商务示范园区(基地、楼宇) 创建方案编制要点

一、创建基础

重点说明在电子商务示范园区(基地、楼宇)建设方面已经具备的条件和基础,包括园区(基地、楼宇)范围、相关规划、管理机构、工作机制、已入驻企业情况、当地政府已出台政策情况、运营情况、相关配套设施情况、示范园区(基地、楼宇)创建对当地电子商务和区域经济发展的影响等。

二、创建目标

根据济南市、县(区)发展规划,结合区域产业基础,围绕环境营造、效益实现、服务提供、企业培育等方面,重点说明 3-5 年内创建工作的总体目标和具体目标,包括但不限于电子商务企业聚集和孵化数量、基地内企业年营收规模、经市级(含市级)以上有关部门批准或认定的研发机构数量、公共服务平台建设情况、企业培育和带动人员就业情况等。

三、创建内容

围绕落实创建工作目标,重点说明创建工作的主要任务和预期效果等,包括但不限于以下方面:

1. 制定和修订的促进或规范电子商务发展的规章和政策措施;给予入驻的电子商务企业的优惠政策;入驻电子商

务企业的认定标准和范围。

2. 园区(基地、楼宇)提供给入驻企业的基础配套服务设施以及电子商务支撑体系的建设项目内容。

3. 园区(基地、楼宇)电子商务公共服务平台建设方案,平台的模式、功能及创新点,电子商务统计体系建设规划。

4. 园区(基地、楼宇)为入驻企业建立的投融资渠道和机制,电子商务孵化中心的建设方案以及如何形成产、学、研、用的合作机制。

5. 园区(基地、楼宇)发展电子商务服务地方市场体系建设的有关举措,如在扩大消费、发展生产性服务业、促进社区电子商务应用以及促进商务领域市场建设工程等方面的推进措施。

6. 园区(基地、楼宇)在人才培养和人才引进方面的举措,在电子商务基础理论、关键技术、行业标准等课题方面设立的研究课题。

四、创建工作实施计划及阶段目标

按照创建工作重点任务,提出切实可行的实施工作计划,并制定出可考核的工作目标。

附件 2-4

园区内电子商务企业基本情况表

填报单位（盖章）：

企业名称		组织机构代码		法定代表人	
企业网址		注册资本		注册类型	
注册时间		电子商务业务开始时间			
企业联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
申报示范类型	<p>一、网络零售类：☐传统品牌网络零售企业 ☐网络品牌网络零售企业</p> <p style="padding-left: 100px;">☐经销型网络零售企业 ☐经销型网络店铺企业</p> <p>二、网络批发类：☐生产型网络批发企业 ☐贸易型网络批发企业</p> <p>三、电商服务类：☐平台型电子商务服务企业 ☐支撑型电子商务服务企业</p> <p>四、生活服务类：☐网络化生活服务企业</p> <p>五、跨境电商类：☐跨境电子商务交易企业</p> <p>六、综合类：☐综合型电子商务企业</p> <p>七、创新类：☐创新型电子商务企业</p> <p>说明：一个企业只能选择一个类型申报。</p>				
网站情况	<p>日均浏览量（PV）_____，年增速_____；</p> <p>网站注册个人用户数_____，年增速_____%；</p> <p>企业用户数_____，年增速_____%；</p>				
物流配送方式	☐ 自营，占有物流配送比重_____% ☐ 外包，占有物流配送比重_____%		支付情况	网上支付占总交易额比重_____%	
上年度收入情况	所运营平台交易额_____万元，或年服务收入_____万元。				
交易模式	☐ B2C（商家对客户） ☐ C2C（个人对个人） ☐ B2B（企业对企业） ☐ O2O（线上线下） ☐ 其他				

<p>交易平台</p>	<p> ☐通过自营电子商务平台进行 ☐通过第三方电子商务平台进行 ☐提供第三方平台服务 ☐其他 </p>
<p>从业人员</p>	<p>合计_____人，其中管理人员____人，营销人员____人，技术人员____人，物流人员____人。</p>
<p>企业简介 （主要叙述企业概况、成长性、业绩发展、服务特色、社会贡献等。可附页）</p>	

附件 2-5

济南市电子商务示范园区（基地、楼宇） 申报承诺书

对_____（园区名称）申请认定为济南市电子商务示范园区的有关事宜，我单位郑重承诺：

对提交的各项申请材料的真实性、有效性负责，复印件与原件是一致的，愿意随时接受有关部门的监督检查。申请人隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿意承担一切法律后果，并同意有关部门记录入相关的企业征信体系中。

单位名称（盖章）

单位法人代表签名：

年 月 日

附件 2-6

电子商务企业认定规范

为促进电子商务示范园区认定工作的开展，方便确认入驻企业类型，特制定本规范。

本规范所称的电子商务企业，是指在济南市内进行工商注册、税务登记、独立核算，并以互联网为主要渠道，实现消费者网上购物、商户之间网上交易和在线电子支付等商务活动的企业。主要包括以下几类企业：

一、电子商务平台运营企业。主要指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的网络交易平台的企业。

该类型企业具备以下特点：

1、自身并不直接开展网上交易，而是为其他企业、单位或个人开展电子商务提供专业的公共与增值服务；

2、电子商务平台运营企业服务涉及客服、金融、商品售后等多项领域；

3、拥有通信行业主管部门批准的 ICP 经营或备案资质。

二、电子商务应用企业。主要指运用电子商务进行网络交易的企业。该类型企业具备以下特点：

1、利用第三方交易平台或自建平台进行网络营销活动；

2、业务模式以 B2B 或 B2C 为主。

三、电子商务服务(支撑)企业。主要指为电子商务企业提供配套服务的企业，如交易服务、业务外包服务、信息技术外包服务等。该类型企业具备以下特点：

1、围绕电子商务开展各类基础服务，服务对象为各类型电子商务企业；

2、电子商务服务(支撑)企业业务涉及技术研发、认证、支付、物流配送、培训、营销、移动商务等多项领域。

四、其它类型电子商务企业。主要指通过整合创新，形成电子商务新型商务运作模式，依法取得互联网经营资质并具有一定规模的电子商务企业。该类型企业具备以下特点：

1、运用 B2B、B2C、B2A、B2M、O2O、C2M 以及文化、教育、创意产业衍生出的新型网营模式；

2、基于互联网不断开发和完善新的商务模式，服务及时、高效。