

济南市信用协会

关于组织参加“玲珑轮胎杯”第三届信用 山东微视频大赛和“玲珑轮胎杯”首届 信用山东公益海报设计大赛 作品征集的通知

各区县（功能区）、市直各部门（单位）、各企业：

为进一步加强社会信用体系建设宣传，持续营造“知信、用信、守信”的社会氛围，切实增强全社会诚信意识，省社会信用中心在省委宣传部（省文明办）、省发展改革委、人民银行济南分行等省有关部门（单位）指导下，联合省互联网传媒集团和省信用协会，启动“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛和“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛，活动方案见附件。请各区县（功能区）、市直各部门（单位）、各企业充分认识活动意义，做好动员和征集工作，积极推选优秀作品参赛。

- 附件：1. “玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛方案
2. “玲珑轮胎杯”信用山东公益海报设计大赛方案

(此页无正文)



附件1

“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛活动方案

近年来，我省社会信用体系建设取得积极成效，社会信用法规制度体系日益健全，以信用为基础的新型监管机制逐步建立，良好的信用环境成为激励和规范企业良性运转和长久发展的保障。为大力宣传诚信守法受益、失信违法受约束的信用建设成效，引导企业守法诚信经营，共同打造“诚信山东”品牌，省社会信用中心在省委宣传部（省文明办）、省发展改革委、人民银行济南分行等省有关部门（单位）指导下，联合省互联网传媒集团、省信用协会，在全省范围内开展“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛作品征集活动。方案如下：

一、大赛主题

匠心至诚立天下 守信致远赢未来

二、活动组织架构

指导单位

中共山东省委宣传部（省文明办）

山东省发展和改革委员会

人民银行济南分行

山东省高级人民法院

山东省人力资源和社会保障厅

山东省生态环境厅

山东省住房和城乡建设厅
山东省交通运输厅
山东省应急管理厅
山东省市场监督管理局
山东省地方金融监督管理局
山东省税务局

主办单位

山东省社会信用中心
山东省互联网传媒集团
山东省信用协会

冠名单位

山东玲珑轮胎股份有限公司

承办单位

大众网

三、作品内容及要求

（一）作品内容

本届大赛主要围绕建设诚信企业开展信用宣传，面向企业宣传信用建设相关政策、典型案例、信用应用、信用知识等。

（二）作品要求

1. 围绕作品创作内容和宣传目标，注重诚信建设正面引导宣传。商业广告类、营销类作品，经专家认定后，不予参加评选。
2. 作品须为2021年以来的原创作品，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书。
3. 作品拍摄制作须坚持思想性、艺术性、观赏性的统一，贴

近大众审美，便于社会传播。内容积极健康向上，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不与国家法律、法规相抵触。

4. 创作形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，包括但不限于微电影、情景剧、纪录片、科普片、动画片、音乐MV等。要求结构完整，声音清晰，表达流畅，可视性强，配中文字幕。

作品时长为15秒钟 - 5分钟（含5分钟），电视公益宣传片时长不超过15秒，户外公益宣传片不超过30秒。格式：avi、mpeg、mp4、mov等，分辨率：1920*1080及以上。

四、作品征集方式

（一）社会征集

参赛者可登录“信用中国（山东）”官方网站（<https://credit.shandong.gov.cn>）、济南市信用协会（<http://jncredit.jinan.gov.cn/col/col156889/index.html>）或信用山东微信公众号，下载《“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛参赛报名表》，将无压缩版参赛作品发送至邮箱：jnsxyxh@163.com。（邮件主题请标注：参赛者姓名+作品名称+联系电话）

（二）各单位组织推荐

各区县（功能区）、市直各部门（单位）、各企业，对参赛作品进行筛选，将推荐作品进行汇总，连同《“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛参赛报名表》等发送至邮箱：jnsxyxh@163.com。（邮件主题请标注：推荐单位名称+联系人+联系电话；推荐作品请标注：单位名称+参赛者姓名+作品名

称 + 联系电话)

备注：如邮件发送过程中遇附件过大无法正常传送的情况，建议将参赛作品上传至百度云，并将分享链接发送至大赛邮箱。（请保持链接的时效性，以便下载作品）

五、参赛要求

（一）以单位或者个人名义均可参赛。参赛者保证参赛作品著作权的合法性，承诺其作品原创性。若出现冒名顶替他人创作的情况，一经发现，立即取消参赛资格。

（二）参赛者确认拥有作品的著作权及其他相关权利。主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切责任由参赛者承担，主办方保留取消其参选资格及追回表彰的权利。若因出现纠纷造成任何损失，主办方有权向参赛者追偿。

（三）获奖作品需另提交未压缩、无字幕的原视频文件。主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告等）播放的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

（四）本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参赛者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

六、作品评选和奖项设置

（一）作品评选

作品征集结束后，对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

本次大赛将组成由指导单位、主办单位、专家等组成的评审委员会，制定评审规则，评定获奖作品。

（二）奖项设置

本次大赛设置一等奖2名、二等奖6名、三等奖10名、优秀奖15名，网络人气奖20名。

一等奖2名：奖励现金10000元；

二等奖6名：奖励现金3000元；

三等奖10名：奖励现金2000元；

优秀奖15名：奖励现金1000元；

网络人气奖20名：奖励现金500元；

优秀组织奖8名：发放荣誉证书和奖杯。

以上现金奖励均包含应缴税款。

七、活动安排

启动时间：2021年10月29日；

作品征集：2021年10月29日—2022年1月25日；

网络投票和作品评选：2022年2月21日—4月11日；

获奖作品公示与展播：2022年4月18日—22日。

附件：1. “玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛参赛报名表

2. 参赛作品原创承诺书

3. 作品创作简介（内容和思路）

(此页无正文)



附件2

参赛作品原创承诺书

兹承诺，微视频《_____》（作品名称）为（单位名称）_____（主要创作人）的原创作品，创作时间为_____年____月，现作为应征作品提交“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码_____，主要创作人身份证号码_____。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

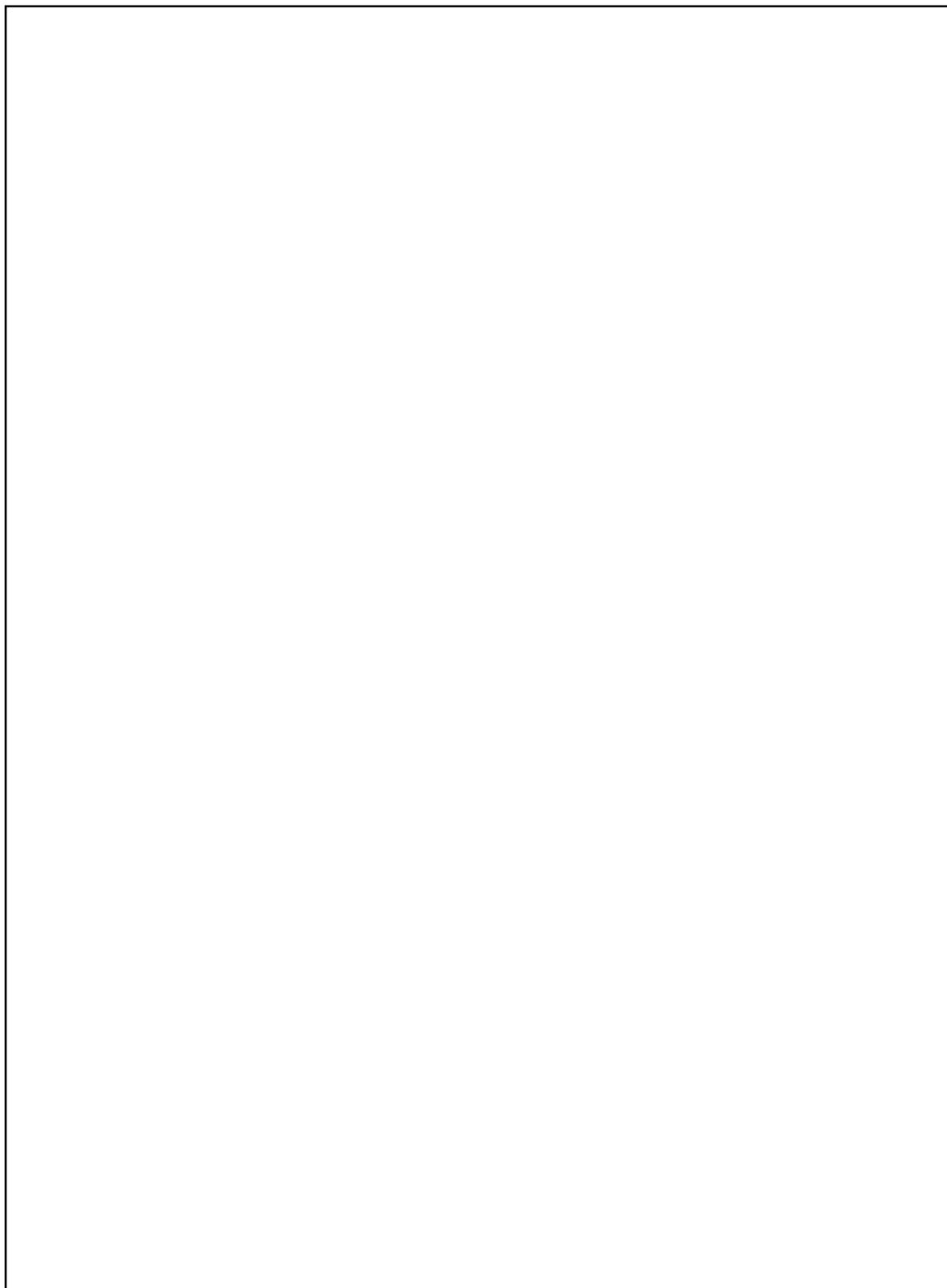
承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

202__年____月____日

附件3

作品介绍简介



附件2

“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛活动方案

为进一步加强社会信用体系建设宣传，营造“知信、用信、守信”的社会氛围，切实增强全社会诚信意识，树立“诚信山东”形象，在省委宣传部（省文明办）、省发展改革委、人民银行济南分行等省有关部门（单位）指导下，在全省开展“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛作品征集，活动方案如下：

一、大赛主题

匠心至诚立天下 守信致远赢未来

二、活动组织架构

指导单位

中共山东省委宣传部（省文明办）

山东省发展和改革委员会

人民银行济南分行

山东省高级人民法院

山东省人力资源和社会保障厅

山东省生态环境厅

山东省住房和城乡建设厅

山东省交通运输厅

山东省应急管理厅

山东省市场监督管理局

山东省地方金融监督管理局

山东省税务局

主办单位

山东省社会信用中心

山东省互联网传媒集团

山东省信用协会

冠名单位

山东玲珑轮胎股份有限公司

承办单位

大众网

三、作品内容及要求

（一）作品内容

面向社会宣传普及《山东省社会信用条例》、信用政策和信用知识，我省政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信领域的信用建设成效，以及信用监管、信易+等信用应用场景等。

（二）作品要求

本次征集作品为平面海报，作品题目自定。要求信用主题鲜明，版面完整均衡，色调搭配和谐，视觉识别性强。

1. 作品规格参赛作品需同时提交以下两种尺寸：

作品1，长：100CM，宽70CM，RGB模式，JPG格式，300dpi，单幅作品不超过15MB；

作品2，长：90CM，宽60CM，RGB模式，JPG格式，300dpi，单幅作品不超过15MB；

提报作品适于在各种载体介质上使用和展示，比如网站，电

子屏，宣传册，宣传页，报纸等。

2. 提报要求

提交参赛作品的同时要提交作品报名表、作品简单介绍（作品设计思路和亮点特色等内容，要求在200字内）和信用承诺书。海报设计语言主要采用简体中文，使用生僻字的需附上相关文字释义及出处。

四、作品征集方式

（一）社会征集

参赛者可登录“信用中国（山东）”官方网站（<https://credit.shandong.gov.cn>）、济南市信用协会（<http://jncredit.jinan.gov.cn/col/col156889/index.html>）或信用山东微信公众号，下载《“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛参赛报名表》，将参赛作品发送至邮箱：jnsxyxh@163.com。（邮件主题请标注：参赛者姓名+作品名称+联系电话）

（二）各单位组织推荐

各区县（功能区）、市直各部门（单位）、各企业，对参赛作品进行筛选，将推荐作品进行汇总，连同《“玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛参赛报名表》发送至邮箱：jnsxyxh@163.com。（邮件主题请标注：推荐单位名称+联系人+联系电话；推荐作品请标注：单位名称+参赛者姓名+作品名称+联系电话。）

备注：如邮件发送过程中遇附件过大无法正常传送的情况，建议将参赛作品上传至百度云，并将分享链接发送至大赛邮箱

(请保持链接的时效性,以便下载作品)。

五、参赛要求

(一)参赛者需以诚为本,保证参赛作品著作权的合法性,承诺其作品的原创性。

(二)参赛作品须为未发表过的原创作品且投稿人拥有独立知识产权,不得侵犯任何第三方的著作权、专利权、商标权、名誉权及其他合法权益,如发现作品有不符合条件者,主办方有权在任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格,已经完赛的,将收回证书,并由参赛者承担因此产生的全部法律责任。

(三)参赛者应当保管好作品源文件,以备赛事展览过程中不同场合的展览展示时的特定比例修改。主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台(包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告等)展示的权利。未经主办方许可,获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

(四)本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参选者通过指定渠道上传或提交作品,即视为已同意本规则的各项条款,并受其约束。

六、作品评选和奖项设置

(一)作品评选

作品征集结束后,对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

参赛作品经过初筛后,由主办单位组织专业力量进行评选。

(二)奖项设置

本次大赛设置一等奖1名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖10名，网络人气奖 20名。

一等奖1名：奖励现金5000元；

二等奖4名：奖励现金3000元；

三等奖6名：奖励现金2000元；

优秀奖10名：奖励现金1000元；

网络人气奖20名：奖励现金500元。

优秀组织奖8名：发放荣誉证书和奖杯。

以上现金奖励均包含应缴税款。

七、活动安排

启动时间：2021年10月29日；

作品征集：2021年10月29日—2022年1月25日；

网络投票和作品评选：2022年2月21日—4月11日；

获奖作品公示与展播：2022年4月18日—22日。

附件：1. “玲珑轮胎杯”首届信用山东公益海报设计大赛参赛报名表

2. 参赛作品原创承诺书

3. 作品创作简介（内容和思路）



附件2

参赛作品原创承诺书

兹承诺，海报《_____》（作品名称）为（单位名称）_____（主要创作人）的原创作品，创作时间为_____年____月，现作为应征作品提交“玲珑轮胎杯”第三届信用山东公益海报设计大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码_____，主要创作人身份证号码_____。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

202__年____月____日

附件3

作品介绍简介

